

# Compliance matters.

Stay on track. 

## Executive Commitment

### SSI SCHÄFER Gruppe - Compliance Erklärung

Der Erfolg der SSI SCHÄFER Gruppe, als traditionsreiches global agierendes Familienunternehmen, ist geprägt von den Werten und Prinzipien ihrer Gründer: Kundenorientierung, Innovationskraft, Unabhängigkeit, Wertschätzung und Zusammenhalt. Mit diesem Erfolg trägt SSI SCHÄFER seit über 85 Jahren Verantwortung. Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, unsere Geschäftspartner und die Gesellschaft. Dem Anspruch, führend die Zukunft der Intralogistik zu gestalten und unser Familienunternehmen nachhaltig und unabhängig zu erhalten, können wir nur mit langfristigem Denken und Handeln gerecht werden. Gewissenhaftes und ethisch fundiertes, eigenverantwortliches Verhalten zur konsequenten Einhaltung **gesetzlicher Vorschriften und geltender Regeln ist daher unabdingbar.**

Unsere gemeinsame Aufgabe ist es für einen nachhaltigen **Unternehmenserfolg** zu sorgen. **Compliance und fairer Wettbewerb sind dafür Grundvoraussetzungen.**

Das SSI SCHÄFER Compliance Programm beinhaltet als Teil unserer Corporate Governance umfassende Maßnahmen, damit rechtliche Vorschriften und unsere darauf aufbauenden Group Policies zur Vermeidung von Korruption, Betrug, Untreue, Geldwäsche, sowie Erfüllung der Exportkontroll-Vorgaben eingehalten und Menschenrechte geachtet werden.

**Compliance matters. Stay on track:** Respekt, Vertrauen und Fairness prägen unsere Unternehmens-DNA. Dafür stehen wir persönlich ein. Die Reputation der SSI SCHÄFER Gruppe setzen wir nicht aufs Spiel. Kein Geschäft ist so wichtig, dass wir gegen geltende Gesetze oder interne Vorgaben verstoßen.

Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden trifft die gleiche Pflicht, im Rahmen ihres Verantwortungsbereiches und Handelns proaktiv zur wirksamen Umsetzung des SSI SCHÄFER Compliance Programms beizutragen.

Dies ist ein wichtiges Versprechen an die Außenwelt und unsere Gesellschafter. Rechtmäßiges, aufrichtiges und verantwortungsvolles Handeln dient unseren Mitarbeitenden, unseren Kunden und Lieferanten, sowie letztlich unserem Unternehmen und der Gesellschaft als Ganzes. Das ist eine Frage der Haltung. Für diese stehen wir täglich ein.



Peter Edelmann  
CEO



Olaf Hedden  
CFO



Michael Ghaffar  
General Counsel